

## Spotler Group haalt € 30 miljoen op voor versnellen groei

**14 december 2022, Rotterdam:** Spotler Group, een snelgroeiende Europese leverancier van marketingtechnologie, kondigt de afronding aan van een financieringsronde van €30 miljoen, opgehaald onder nieuwe en bestaande aandeelhouders. Na de overname en succesvolle integratie van OBI4wan, Webpower, Squeezely, Pure360 en Tripolis is het bedrijf klaar voor de volgende fase van versnelde groei.

Sinds 2016 investeert Spotler Group in data-gedreven, omnichannel technologieën die marketeers en customer service professionals voorzien van de juiste tools om de klantervaring te verbeteren en engagement te vergroten. Het bedrijf is snel gegroeid in haar kernsegmenten door investeringen in technologieën zoals een Customer Data Platform, LiveChat-functionaliteiten en de integratie met Whatsapp for Business.

Meerderheidsaandeelhouder CNBB Equity Partners leidde de investeringsronde waar onder andere Mill Reef Capital in participeerde. CNBB Equity Partners richt zich als investeringsmaatschappij op groei- en buy-out investeringen in B2B SaaS-bedrijven. Het kapitaal wordt aangewend voor de organische en acquisitieve groei van Spotler Group. Met deze buy-and-build strategie zal zij haar positie in bestaande markten versterken, uitbreiden naar nieuwe markten en investeren in het vergroten van de omzet uit bestaande klanten door het toevoegen van nieuwe technologieën.

*"Dit zijn spannende tijden voor ons", aldus **Lee Chadwick, CEO van Spotler Group**. "Met deze investering kunnen we de kansen die we in de markt zien benutten en onze groeistrategie versnellen. De betrokkenheid van nieuwe en bestaande investeerders is een blijk van vertrouwen in het vermogen van ons team om waarde te creëren. Door het succes dat onze klanten behalen met het gebruik van onze producten en oplossingen blijven wij groeien als bedrijf."*

**Arco van Nieuwland, managing partner bij CNBB Equity Partners** zegt: *"Wij zien nog steeds onbenut potentieel in de midmarket en goede kansen voor acquisitieve groei in dit segment. We zijn onder de indruk van het vermogen van het Spotler-team om een portfolio van toonaangevende technologieën samen te voegen en door te ontwikkelen. Dit maakte het voor ons een gemakkelijke keuze om deze nieuwe investeringsronde te leiden. CNBB wil samen met de mede-investeerders Spotler Group actief ondersteunen bij het realiseren van haar ambities."*

### **Over Spotler Group**

Spotler Group is in 2016 opgericht en is gericht op interactie van bedrijven met hun klanten. Spotler Group bouwt en ontwikkelt hiervoor een portfolio van best-in-class digitale marketing- en communicatietechnologieën. Onder de vlag van Spotler Group voorzien toonaangevende merken, waaronder Spotler, Tripolis, Squeezely, Pure360, Flowmailer en OBI4wan, bedrijven in het middensegment van de B2B-, B2C- en e-commerce markt, en publieke organisaties en overheidsinstanties van de juiste tools voor continue interactie met hun klanten over verschillende kanalen. Met meer dan 300 ambitieuze en slimme koppen bedient de Groep meer dan 3.800 klanten in 15 landen.

### **Over CNBB Equity Partners**

CNBB Equity Partners is een mid-market software investeringsfonds opgericht in 2007 door serieondernemers Arco van Nieuwland (medeoprichter van Exact) en Lucas Brentjens (voormalig CEO van Exact). CNBB is een gespecialiseerd fonds met een focus op groei en buy-out investeringen in B2B SaaS bedrijven in de Benelux, het Verenigd Koninkrijk en de DACH regio. Het team is actief betrokken (geweest) als ondernemers, managers en investeerders bij succesverhalen in de softwaresector waaronder Exact, Yuki, Bynder en Spotler Group.